



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI

COMUNICAZIONE GIORNALISTICA, PUBBLICA E D'IMPRESA – LM 56 & LM 19 Indicazioni per l'individuazione dell'insegnamento da inserire nel piano di studi del secondo anno come crediti liberi

Queste linee guida hanno l'obiettivo di aiutare gli studenti del secondo anno nell'individuare l'insegnamento da indicare nei crediti liberi (8-16 CFU).

La lista di insegnamenti riportata nella tabella sottostante – non esaustiva e in continuo aggiornamento – non deve in alcun modo essere considerata come vincolata da parte dello studente, che rimane libero di inserire nei crediti liberi qualsiasi insegnamento offerto da un Corso di Laurea Magistrale di Unibo. In particolare, si ricorda che lo studente può indicare liberamente un insegnamento tra:

- quelli offerti da COMPASS ma non ancora inseriti in piano di studi. Tale scelta può essere fatta fra tutti gli insegnamenti attivati nei tre curricula nell'anno accademico in corso;
- quelli attivati da ogni altro Corso di Laurea Magistrale del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali;

In tutti e due i casi sopra indicati, lo studente può procedere autonomamente a inserire l'insegnamento prescelto nei crediti liberi da piani web.

Lo studente può anche indicare un insegnamento di un Corso di Laurea Magistrale di un altro Dipartimento di Unibo. In questo caso, però, lo studente deve inviare richiesta formale al Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale che eroga tale insegnamento e al docente titolare dell'insegnamento al fine di ottenere l'opportuno nulla osta. Una volta ottenuta l'autorizzazione a procedere, lo studente deve darne informazione al Coordinatore e al Manager didattico di COMPASS. Informazioni dettagliate sulla procedura sono disponibili sulla pagina web dedicata: <https://corsi.unibo.it/magistrale/ComunicazionePubblicaImpresa/compilare-il-piano-di-studi>

Al fine di agevolare lo studente nella scelta dell'insegnamento da inserire nei crediti liberi, qui di seguito viene offerta una lista non esaustiva di insegnamenti COMPASS e degli altri Corsi di Laurea Magistrale del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali in italiano (Pao e Sleg) organizzati per macro-aree tematiche.

In particolare, sono indicati:

- in nero, gli insegnamenti (non obbligatori) presenti nel piano didattico di COMPASS;
- in azzurro, gli insegnamenti congruenti con COMPASS offerti da Sleg;
- in viola, gli insegnamenti congruenti con COMPASS offerti da Pao.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI

| INSEGNAMENTI DIVISI PER AMBITI | SSD | CFU | CDS |
|---------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|
| AMBITO SOCIETA', CULTURA E COMUNICAZIONE | | | |
| SOCIOLOGIA DEI MEDIA E DELLA COMUNICAZIONE | SPS/08 | 8 | COMPASS |
| INDUSTRIA CULTURALE E MUTAMENTO SOCIALE | SPS/07 | 8 | COMPASS |
| COMUNICAZIONE E GENERE | SPS/08 | 8 | COMPASS |
| DIRITTO DELLE PARI OPPORTUNITÀ | IUS/09 | 8 | COMPASS |
| DEMOGRAFIA INTERNAZIONALE | SECS-S/04 | 8 | SLEG |
| AMBITO INFORMAZIONE NELLA SFERA PUBBLICA | | | |
| DEMOCRAZIA, POTERE E OPINIONE PUBBLICA | SPS/02 | 8 | COMPASS |
| SFERA PUBBLICA E INFORMAZIONE | SPS/08 | 8 | COMPASS |
| SCIENZA, SOCIETA' E PUBLIC ENGAGEMENT | SPS/07 | 8 | COMPASS |
| AMBITO ORGANIZZAZIONI E MANAGEMENT | | | |
| ORGANIZZAZIONE E STRUTTURE AZIENDALI | SECS-P/08 | 8 | COMPASS |
| PROCESSI ORGANIZZATIVI | SPS/04 | 8 | COMPASS |
| CULTURAL ECONOMICS AND MANAGEMENT | SECS-P/02 | 8 | COMPASS |
| ECONOMIA DELL'IMPRESA E DELL'INNOVAZIONE | SECS-P/02 | 8 | COMPASS |
| PSICOLOGIA E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE | M-PSI/01 | 8 | COMPASS |
| RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA E WELFARE AZIENDALE | SPS/08 | 8 | COMPASS |
| METODOLOGIA E STRUMENTI DI PROGETTAZIONE E VALUTAZIONE | SPS/07 | 8 | SLEG |
| PRINCIPI DEL FUNDRAISING | SPS/09 | 8 | SLEG |
| PSICOLOGIA DELLE RISORSE UMANE E DELLE ORGANIZZAZIONI | M-PSO/06 | 8 | PAO |
| AMBITO GIORNALISMO, INFORMAZIONE E PROCESSI EDITORIALI | | | |
| MODELLI DI BUSINESS E INFORMAZIONE GIORNALISTICA | SPS/08 | 8 | COMPASS |
| DIRITTO DEI MEDIA | IUS/10 | 8 | COMPASS |
| LABORATORIO DI PROGETTAZIONE EDITORIALE E EDITING | | 4 | COMPASS |
| LINGUAGGI E PRATICHE DEL GIORNALISMO POLITICO | SPS/08 | 8 | COMPASS |
| AMBITO TERZO SETTORE E COMUNICAZIONE | | | |
| WELFARE E TERZO SETTORE | SPS/07 | 8 | COMPASS |
| COMUNICAZIONE SOCIALE E UMANITARIA | SPS/08 | | COMPASS |
| COOPERAZIONE SANITARIA INTERNAZIONALE | SPS/08 | 8 | COMPASS |
| MARKETING SOCIALE | SPS/08 | 8 | COMPASS |



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI

| INSEGNAMENTI DIVISI PER AMBITI | SSD | CFU | CDS |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|-------------|
| ISTITUZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONE | | | |
| COMUNICAZIONE PUBBLICA E AGENDA DIGITALE | SPS/08 | 8 | COMPASS |
| LABORATORIO AUDIOVISIVO PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICA E SOCIALE I | | | |
| DIRITTO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE | IUS/10 | 8 | COMPASS |
| SISTEMI E TECNOLOGIE PER LE EMERGENZE UMANITARIE | SPS/09 | 8 | SLEG |
| REGOLAMENTAZIONE DEGLI AMBIENTI DIGITALI | | | |
| L'UNIONE EUROPEA E LA REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO DIGITALE | SPS/08 | 8 | COMPASS |
| EU.C.L.I.D.E.- EUROPEAN CONTRACT LAW IN DIGITAL ENVIRONMENTS FOR CITIZENS EMPOWERMENT | IUS/01 | 8 | COMPASS |